

Dossier de presse

Le groupe PANDO



s'agrandit

À la Bresse le 24 octobre 2024



Bâtisseurs de solutions performantes et responsables
pour des constructions durables et sources de bien-être collectif

SOM MAIRE



Le groupe PANDO
Page 03

Présentation
Menuiserie MOREAU
Page 04

Présentation
Menuiserie JUNG
Page 05

Présentation
France Volet
Page 06

Transmission et valeurs
Page 07

PANDO
Zone industrielle
Les Ecorces
88250 LA BRESSE



Groupe PANDO : Trois entreprises et leurs 200 collaborateurs rejoignent

PANDO pour constituer un pôle Bois dans la menuiserie et fermetures.

Le Groupe PANDO est né en mars 2021 avec la reprise de l'entreprise LES ZELLES par 100% de ses 500 salariés qui sont devenus ensemble le premier actionnaire du Groupe. Cette étape majeure dans l'histoire de la société, créée en 1946, a marqué la première étape d'un nouveau projet d'entreprise innovant, collectif et responsable, le projet de se transformer en Entreprise à Mission avec pour raison d'être de bâtir des solutions performantes et responsables pour des constructions durables et sources de bien-être collectif.

Pour déployer cette vision stratégique structurante et impactante et résolument entrepreneuriale, le Groupe s'est entouré d'actionnaires financiers de référence (Bpifrance, BNP Paribas Développement, Caisse d'Epargne Grand Est Equity, Institut Lorrain de Participation et Euro Capital) et de partenaires bancaires de premiers ordres (LCL, Caisse d'Epargne Grand Est Europe, CIC EST, BNP, SG), tous alignés avec les valeurs portées par le projet du Groupe.

Dès 2022, le Groupe PANDO a concrétisé cette ambition avec la reprise de la société BLUNTZER, acteur depuis 1947 de la façade vitrée aluminium et bois basé dans les Vosges, ainsi que la création de la société PANDO RECYCLAGE, dont la mission est de structurer et déployer une filière nationale de collecte, démantèlement et recyclage des menuiseries en fin de vie en boucle fermée.

En octobre 2024, le Groupe PANDO, avec le soutien de ses actionnaires financiers et de ses partenaires bancaires, a franchi une nouvelle étape dans la réalisation de ses objectifs stratégiques d'entreprise à mission. Trois nouvelles entreprises ont rejoint la famille PANDO et viennent renforcer le Groupe sur l'ensemble de ses 5 axes de création de valeur (social, sociétal, environnemental, économique et financier)

MENUISERIE MOREAU



les zelles
FABRIQUES PVC ET ALUMINIUM

pando recyclage
QUALITE, RESPONSABILITE, COLLABORATION

bluntzer
FAÇADES ALUMINIUM ET BOIS

MENUISIER - CONSEIL
FENETRES / PORTES / VOILETS

3



Basée à Cluis dans l'Indre, Menuiserie MOREAU est un acteur reconnu de la menuiserie extérieure à destination du logement collectif neuf et en rénovation et du logement particulier sur les régions Ile de France et Centre Val de Loire. Avec ses quelques 65 salariés, l'entreprise a su développer, en 53 ans, une forte expertise dans la conception, fabrication et mise en œuvre de menuiseries et portes sur mesure en bois et bois-aluminium ainsi que PVC et PVC-Aluminium. Son savoir-faire et son outil industriel lui permettent de répondre à toutes les exigences techniques et architecturales des projets de ses clients.

« Cette cession d'entreprise au groupe PANDO est, pour la Menuiserie Moreau, une opportunité de continuer son chemin dans la même direction incitée par Mr René Moreau (créateur). L'entreprise Moreau créée en 1971 et le Groupe Pando génèrent une vraie complémentarité, qui, nous en sommes convaincus, permettra un levier de croissance pérenne dans un marché exigeant et en mutation. »

Déclarent Nicolas et Lydie MOREAU, Menuiserie MOREAU.



Cette entreprise alsacienne, basée à Steinbourg dans le Bas Rhin, est au fil des ans devenue l'acteur régional de référence dans la menuiserie extérieure, l'agencement intérieur et la façade vitrée en bois et bois-aluminium à destination des bâtiments tertiaires. Fort d'un savoir-faire de près de 35 ans et d'un outil industriel à la pointe de la technologie, elle conçoit, fabrique et met en œuvre les solutions sur mesure répondant aux exigences de performance et d'esthétisme de ses clients pour leur projet à haute technicité.

« C'est avec une grande sérénité que nous abordons l'avenir pour notre entreprise et tous nos collaborateurs. La confiance réciproque et le partage de nos valeurs ont su nous rapprocher afin que les futures pages s'écrivent. Nous sommes ravis de débiter cette nouvelle aventure avec le Groupe Pando. Merci à Laurent Demasles et à toute son équipe. »

Déclarent Christian et Magali JUNG, Menuiserie JUNG.



Basée à Arcis sur Aube (10), l'entreprise et ses près de 100 collaborateurs ont construit en plus de 35 ans un outil industriel et commercial de premier ordre lui permettant d'être un des acteurs de référence dans la fabrication et commercialisation de volets battants sur mesure en bois, pvc et aluminium. Que cela soit via ses sites d'e-commerce à destination des professionnels et des particuliers ou via les canaux de commercialisation plus classiques, l'entreprise offre à ses clients la possibilité de concevoir à distance et être livrés de volets battants sur mesure et adaptés spécifiquement à leurs besoins afin notamment de respecter rigoureusement leurs exigences esthétiques ou celles des Architectes des Bâtiments de France (ABF).

«Quand, fraîchement formé aux sciences de l'ingénieur à l'école des Arts et Métiers de Chalons, je suis arrivé en 1980 pour ma première expérience professionnelle dans une menuiserie industrielle à quelques km d'Arcis sur Aube, jamais je n'aurai imaginé que je ferai toute ma carrière professionnelle dans ce métier, et dans la même entreprise. Nous fabriquons dans cette usine les fenêtres destinées aux Maisons Bruno Petit, constructeur de maisons individuelles majeur dans les années 80. La mission m'a ensuite été donnée en 1988 d'installer et de diriger une deuxième usine pour y fabriquer des volets. Quelques années plus tard, en 1995, j'ai eu l'occasion de reprendre l'usine de volet et de créer la société FRANCE VOLET. Je n'ai eu dès lors de cesse avec l'équipe que nous avons formée, de développer cette entreprise malgré les inévitables écueils de la vie entrepreneuriale. C'est avec beaucoup d'émotions que je ferme ce grand livre que j'ai ouvert il y a 35 ans ! La cession d'une PME de 100 personnes est en effet une opération délicate qui nécessite de la patience et beaucoup d'attention. Bien des PME ont échoué dans leur transmission pour une simple erreur de « casting ». Il faut rechercher dans une telle opération un rapprochement avant d'y voir une reprise. En retenant le groupe PANDO, je sais que j'ai trouvé un groupe de taille humaine portant de belles valeurs sociétales environnementales et humaines, une solidité financière sans faille, qui aura la capacité de sécuriser et de maintenir la croissance de FRANCE VOLET sur le site d'Arcis sur Aube.»

Déclare Patrick FROMENT, France VOLET.

Avec ces trois transmissions simultanées, ce sont donc quelques 200 collaborateurs et près de 125 années d'expérience cumulées dans le bois, qui viennent renforcer l'offre de valeur du Groupe. Elles vont ainsi permettre au Groupe d'accompagner tous ses clients dans la réalisation de leurs projets de construction ou de rénovation, dans le logement comme le tertiaire, avec toute la gamme de solutions sur mesure et clés en main de menuiseries, façades et fermetures en Bois, Bois-alu, PVC ou aluminium répondant aux exigences de demain en terme de performances technique, économique et environnementale.

« Au-delà de ces aspects stratégiques majeurs, c'est également l'alignement des valeurs portées par ces trois entreprises, leurs collaborateurs et leurs dirigeants avec notre projet d'entreprise à mission qui a permis de bâtir ces rapprochements sur des fondamentaux essentiels. Nous sommes convaincus que nos collaborations à venir avec en particulier l'accompagnement dans la durée de M. et Mme. MOREAU, de M. et Mme. JUNG et de M. FROMENT ainsi que la participation de tous les nouveaux collaborateurs du Groupe dans l'actionnariat seront riches de création de valeurs durables pour nos collaborateurs et leurs entreprises, nos clients et nos territoires ».

Nous sommes fiers du chemin parcouru et de la responsabilité qui nous a été confiée via ces trois transmissions. Fiers également de partager et enrichir notre projet entrepreneurial que nous allons continuer à élargir et renforcer avec nos près de 800 collaborateurs.

Ensemble nous sommes Pando !

MOT DE LAURENT DEMASLES, PRÉSIDENT DU GROUPE PANDO

Beaucoup de fierté et d'enthousiasme avec la réalisation de ces trois opérations de transmission qui, au-delà de l'aboutissement de nombreux mois de travail et de construction d'une relation forte et d'un projet ambitieux avec les cédants, viennent renforcer notre projet d'entreprise tout en s'inscrivant dans les valeurs qui animent notre Groupe depuis bientôt 80 ans. Ces opérations sont à l'image de ce projet que nous déployons maintenant depuis plus de 3 ans : construites collectivement avec les compétences et engagement de chacun, créatrices de valeurs, dépassant les schémas traditionnels et dont l'ambition est à la hauteur des enjeux et des responsabilités que porte notre Entreprise à Mission. Merci aux cédants et à leurs équipes pour la confiance qu'ils placent en nous et dans notre projet. Merci aux équipes de PANDO, à nos partenaires financiers ainsi qu'à nos conseils d'avoir permis la concrétisation de cette nouvelle étape porteuse de sens et de perspective.

Contact Presse :

Tony RINALDI
Chargé de communication
Les Zelles

Amandine CLAUDEL
Chargé de communication
Les Zelles

Téléphone : 06 65 82 35 77

